

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ФАДиС

Бейшенбаев М.И.

02.09.2023 г.

Теория и история дизайна рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Художественного проектирования изделий		
Учебный план	b54030330_23_1 икт.plx Направление 54.03.03 - РФ, 570700 - КР Искусство костюма и текстиля Профиль "Дизайн костюма в индустрии моды"		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 5	
в том числе:			
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	53,8		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Старший преподаватель, Мамбетова Л.К.



Рецензент(ы):

к.т.н., доцент, Максумова М.Т.



Рабочая программа дисциплины

Теория и история дизайна

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005)

составлена на основании учебного плана:

Направление 54.03.03 - РФ, 570700 - КР Искусство костюма и текстиля

Профиль "Дизайн костюма в индустрии моды"

утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Художественного проектирования изделий

Протокол от 02.09.2023 г. № 2

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.т.н. Максумова М.Т.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ к рабочей программе дисциплины (модуля)

История и теория дизайна

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.	Приказ № 456-П от 07.09.2026 г. О введении новой организационной структуры Кыргызско-Российского Славянского университета № 357-П от 24 июня 2026 года О преобразовании Естественно-технического факультета и Факультета архитектуры дизайна и строительства в Политехнический институт Кыргызско-Российского Славянского университета	1-2 страниц РПД	Изменение названия структуры
2.			
3.			
4.			
5.			

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

03 09 2024 г.

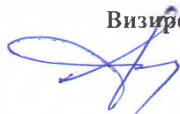
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Художественного проектирования изделий

Протокол от 03 09 2024 г. № 2
Зав. кафедрой к.т.н. МаксUTOва М.Т.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

26 08 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Художественного проектирования изделий

Протокол от 25 08 2025 г. № 1
Зав. кафедрой к.т.н. МаксUTOва М.Т.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Художественного проектирования изделий

Протокол от _____ 2026 г. № _____
Зав. кафедрой к.т.н. МаксUTOва М.Т.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Художественного проектирования изделий

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой к.т.н. МаксUTOва М.Т.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель курса – сформировать у студентов целостное представление об этапах развития предметной среды и особенностях данного процесса в различные исторические эпохи.
1.2	Задачи курса: - развитие у студентов навыка стилистического анализа предметной среды различных культур и исторических эпох, - формирование основ теоретических знаний о дизайне как художественно-практической деятельности в культурно-историческом контексте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История мировой культуры и искусства
2.1.2	История моды и стиля
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Костюмографика
2.2.2	Спецрисунки
2.2.3	Художественное проектирование костюма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
Знать:	
Уровень 1	-Основные вехи в истории искусств, стили и жанры мирового и отечественного искусства и дизайна.
Уровень 2	-Методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	-Рассматривать художественный аспект произведения искусства в социальном, культурном и историческом контексте как структуру смысла, как единство формы и содержания.
Уровень 2	-Воссоздавать архитектуру произведения искусства, дизайна и техники: фиксировать главные признаки его замысла, стилистики, исполнительских особенностей.
Уровень 3	-Анализировать основные факторы формирования и закономерности развития современного языка, особенностей и перспектив развития искусства и дизайна.
Владеть:	
Уровень 1	-Искусствоведческими, историческими, культурологическими подходами в исследовании искусства, с привлечением современных информационных технологий.
Уровень 2	-Понятийным аппаратом в области методологии и технологии обучения истории и теории искусства, истории и теории дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- этапы и процессы формирования предметной среды в различные эпохи, а также особенности бытования различных видов дизайна в современном постиндустриальном обществе;
3.2	Уметь:
3.2.1	- выявлять определяющие черты и особенности формирования предметной среды в различные исторические эпохи;
3.3	Владеть:
3.3.1	- применять полученные знания и навыки в процессе практической и исследовательской деятельности при подготовке к участию в студенческих конференциях, выставочных проектов и самостоятельных формах работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Введение							

1.1	Введение. Область дизайна как вида художественнотворческой деятельности. Основные понятия и разделы дизайна. Истоки и движущие силы развития дизайна. Место дизайна в синтезе искусств /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		
	Раздел 2. История формирования предметной среды в доиндустриальную эпоху							
2.1	История формирования предметной среды в доиндустриальную эпоху /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.2	Подготовка конспекта: Особенности формирования архитектурнопространственной среды: ордерная система культового зодчества, общественная и жилая архитектура. /Ср/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.3	Формирование среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Понятие вещи как объекта дизайна /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.4	Подготовка конспекта: Синтез функционального и эстетического в предметной среде Древнего Рима. Принципы и средства формирования материальной культуры и стиля готики. Изучить конструктивную систему, строительное мастерство и христианскую символику готического собора. Проанализировать элементы формообразования городской среды. Выявить особенности интерьеров гражданского зодчества. Подготовка к практическому занятию /Ср/	5	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.5	Духовно-материальная культура эпохи Средневековья /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		
2.6	Проанализировать процесс отделения ремесел от искусства, разрушение стилевого единства мира. Возникновение предпосылок проектной деятельности /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.7	Синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды эпохи Возрождения /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.8	Изучить теоретическое наследие Альберти, проектное наследие Леонардо да Винчи /Ср/	5	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			

2.9	Промышленная революция в Европе. Научно – технические открытия и изобретения конца XVII – начала XIX. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки /Пр/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.10	Научная революция ХУП в.: механическая картина мира, прикладное значение открытий, предпосылки перехода от мануфактурного к машинному производству /Ср/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.11	Ремесленное производство и особенности развития материальной культуры в России /Пр/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.12	Особенности промышленного развития России и проблемы художественнопромышленного образования. Россия в международных промышленных выставках /Ср/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
	Раздел 3. Предпосылки возникновения и становления дизайна XIX начало XX вв.							
3.1	Промышленный переворот XIX века. Эстетические принципы промышленного формообразования. 1-я Всемирная промышленная выставка /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
3.2	Теоретические концепции дизайна. Машиноборческие идеи в художественной культуре Англии (Д. Рескин). Социально-эстетические идеи У. Морриса. Теории о всеобщем синтезе форм материальной и художественной культур. Эстетика техники Г. Земпера. Формообразование машин: идеи слияния искусства и техники (Ф. Рело) /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		
3.3	Составление конспекта: Роль движения за связь искусства и ремесел в Англии. Эстетика рациональной формы. Зарождение рационального мышления, основанного на практическом знании закономерностей формообразования. Подготовка к практическому занятию /Ср/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
	Раздел 4. Развитие дизайна в первой половине XX века							
4.1	Основные направления развития европейского и американского дизайна /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		

4.2	Стилистические направления в дизайне 20-30-х годов. Интернациональный стиль. Арт-Деко /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
4.3	Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; становление организационных форм; школы дизайна /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
4.4	Подготовка конспекта: Теория и практика Баухауза и ВХУТЕМАСа.Наследие Баухауза и современный дизайн. Особенности развития предметно-художественного творчества в Советской России 10-20-х годов /Ср/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
	Раздел 5. Развитие дизайна во второй половине XX – начале XXI вв.							
5.1	Дизайн в Советском Союзе в 60 -90-е годы XX века: метод художественного конструирования в деятельности ВНИИТЭ и отраслевых СХКБ. Экспериментальные дизайнерские практики в рамках метода «художественное проектирование»(опыт Сенежской студии и др.) /Лек/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
5.2	Развитие дизайна в XX веке. Ведущие мировые школы дизайна и их особенности Дизайн в странах Западной Европы. Особенности скандинавского дизайна (А. Аалто, З. Арнио). Дизайн Скандинавских стран Феномен японского дизайна /Пр/	5	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		
5.3	Развитие дизайна в XX веке. Ведущие мировые школы дизайна и их особенности Дизайн в странах Западной Европы. Особенности скандинавского дизайна (А. Аалто, З. Арнио). Дизайн Скандинавских стран Феномен японского дизайна /Ср/	5	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
	Раздел 6. Теоретические основания дизайна							
6.1	Дизайн в системе культуры. Проектная культура. Проектность - целевая черта /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
6.2	Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			

6.3	Виды и типы дизайна. Видовая типология дизайна по объектно-сферному признаку: индустриальный (промышленный), средовой (дизайн интерьера, дизайн экстерьера, ландшафтный дизайн и т.д.), модельный дизайн (одежда, имидж, прическа и т.д.), графический. Дизайн как проектная деятельность. Специфика, методы и этапы дизайнерского проектирования. Изучение аналогов. Проектный анализ (исследование исходной ситуации), синтез - проектирование. /Ср/	5	10	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
6.4	Новые формы дизайна в условиях постиндустриального общества. Веб-дизайн. Виртуальный дизайн /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	1		
6.5	Подготовка к практическому занятию. Особенности определения дизайна как художественно-практической деятельности в английской теории искусства середины XX века Современные формы дизайнерской деятельности /Ср/	5	7,8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
6.6	/КрТО/	5	0,2					
6.7	/Зачёт/	5						

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Практические задания. Задания к зачету (Приложение 2)

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к тесту (Приложение 3)

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценивание выполнения практических заданий. Оценивание ответа на зачете (Приложение 1) Технологическая карта (Приложение 4)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Захарченко, Т.Ю.	История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.1.: учеб. пособие	Москва : ФЛИНТА// ЭБС "Лань", 2014 2014
Л1.2	Сложеникина, Н.С.	Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учеб. пособие : учеб. пособие	Москва : ФЛИНТА//ЭБС "Лань", 2014 2014
Л1.3	Жданова, Н.С.	Методика обучения учащихся основам дизайна : учебное пособие: учебное пособие	Москва : ФЛИНТА, ЭБС Лань, 2015 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Усанова, Алла Леонидовна	Основы композиции в дизайне: учебное пособие: учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2009 2009

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Костина, Н.Г.	Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие: учебное пособие	Кемерово : КемГУ, ЭБС Лань, 2014 2014
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Усанова А. Л.	История и теория дизайна: программа и метод. рекомендации для студентов дневной формы обучения: программа и метод. рекомендации	Барнаул : Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2009 2009
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии - лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных образцов.		
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии - занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций.		
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.		
6.3.1.4	Интерактивные технологии (лекции с использованием слайд-презентации, коллективное обсуждение различных подходов тех или иных учебно-профессиональных задач, работа в группах, дискуссии, анализ конкретных ситуаций и т.д.) Интерактивные технологии дают возможность проследить, в какой мере осмыслил студент учебный материал и владеет ли минимумом графического изображения усвоенного материала.		
6.3.1.5	Практическая часть проходит в форме семинарских работ, обсуждения рефератов, блиц-опросов.		
6.3.1.6	Информационные образовательные технологии (презентации).		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	Научная электронная библиотека. Интегрированный научный информационный портал. Интернет, включающий базы данных научных изданий и сервисы для информационного обеспечения науки и высшего образования.		
6.3.2.2	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа : http://www.krsu.edu.kg		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория на 26 посадочных мест.
7.2	В комплекте: -мультимедийное оборудование (проектор, DVD).
7.3	-набор фильмов по всем разделам «Истории моды»
7.4	-методический фонд (лучшие студенческие работы, коллекции, наглядные пособия по всем профессиональным дисциплинам). Корпус 10 (а), ауд.206
7.5	-Аудитория на 30 посадочных мест, для проведения практических (семинарских) занятий. Корпус 10 (а), ауд.205

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Технологические карты дисциплины (5 семестр) в ПРИЛОЖЕНИИ 4 МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ: 1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы 2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля. 3. Промежуточный контроль - завершённая задокументированная часть учебной дисциплины (5 семестр - зачет) совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ При явке на экзамены и зачёты студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена или зачета. Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли. На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и выполнить в виде точного описания брендов Домов моды, дизайнерских разработок, с точным указанием названия предметов, дать письменное описание определений, понятий дизайна. Студенты могут использовать журналы мод, альбомы из лучших студенческих работ, электронные учебники из фонда кафедры. Оценка промежуточного контроля: - min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия) - 20-25 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению) - 25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.

2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.

4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что в нем требуется, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения.

5. Для подготовки к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания, конспекты и тезисы лекций.

При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи, а затем приступить к расчетам и сделать качественный вывод. Рекомендуется использовать: Наглядные пособия;

6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	• Полнота выполнения практического задания; • Своевременность выполнения задания; • Последовательность и рациональность выполнения задания; • Самостоятельность решения;	Студентом задание выполнено, верно, и в полном объеме согласно предъявляемым требованиям, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач. Дает ответы на дополнительные вопросы
Хорошо (базовый уровень)		Студентом задание выполнено, верно, и в полном объеме с пояснением всех действий. Произведен частичный анализ и (или) сделаны неверные выводы. Показаны знания в пределах программы изучаемой дисциплины. Допущены недочеты
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом допущены несущественные ошибки Практическое задание выполнено наполовину. Не приведена аргументация по выполнению задания. Нарушена последовательность и логика выполнения задания. Показаны недостаточные знания изучаемой дисциплины. Допущены единичные существенные ошибки.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом задание не решено.

Оценивание ответа на зачете

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	• Полнота изложения теоретического материала; • Полнота и правильность решения	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и

	практического задания; • Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); • Самостоятельность ответа; • Культура речи;	исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Перечень заданий /вопросов
Темы семинарских занятий: 1. Понятие дизайна. Специфика проектно – художественной деятельности дизайнера. 2. Виды современной дизайнерской деятельности. 3. Объемно – графические средства моделирования объектов дизайна. 4. Эргономика как основа проектирования в дизайне. 5. Функциональный маркетинг в дизайне. 6. Мода и художественный стиль в дизайне. 7. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий. 8. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию). 9. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени. 10. Дизайн Скандинавии. 11. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг. 12. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы 13. «Браун». 14. Постсоветский дизайн (1987 – 2002) Разработайте схемы по теме: «Формирование среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Факторы, влияющие на развитие предметного мира эпохи. Ведущий тип производства. Опишите характерные особенности предметов материальной культуры: архитектура, мебель, посуда, костюм, украшения, средства передачи информации, оружие и т.п. Выявите художественно-стилевые особенности предметного мира эпохи Практическая работа: Теоретические концепции дизайна. Практическая работа: Выявите теоретические концепции советского дизайна Подготовка конспекта: Производственное искусство в Советской России: теория и практика

ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Перечень заданий /вопросов
1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества. 2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности. 3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры. 4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды). 5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса. 6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна. 7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XVIII – нач. XX вв.). 8. Российские промышленные выставки в XIX веке. 9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.). 10. Психологические основы восприятия визуальной информации.

11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
 12. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
 13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
 14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
 15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
 16. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.).
 17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
 18. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
 19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
 20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
 21. Связь дизайна с культурой общества.
 22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
 23. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
 24. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
 25. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени
- Задание для оценивания умений и навыков обучающегося: Подготовьте к зачету портфолио учебных работ: отберите три лучшие работы, на зачете обоснуйте свой выбор, объясните выбор инструментов для выполнения этой работы, использованных ресурсов, обоснуйте решение практического задания, сделайте предположение, как сформированные умения и навыки могут быть использованы для задач саморазвития и осуществления профессиональной деятельности.

ВОПРОСЫ К ТЕСТУ:

1. «Дизайн»:
 - 1.Проектная деятельность
 - 2.Методика проектирования
 - 3.Создание предметов быта
2. «Дизайн» возник:
 - 1.В 18 веке
 - 2.В конце 19 века
 - 3.В 20-х годов 20 века
3. Дизайн одежды:
 - 1.Ремесленное производство
 - 2.Эстетично-технологическое производство
 - 3.Художественное творчество
- 4.Не являются дизайном:
 - 1.Промышленные изделия
 - 2.Графический
 - 3.Живописный
5. Концепция дизайна это:
 - 1.Промышленное производство
 - 2.Кустарное производство
 - 3.Одиночное производство
6. Новый стиль:
 - 1.Модерн?
 - 2.Барокко?
 - 3.Классика?
7. Поль Пуаре приверженец стиля:
 - 1.Модерн
 - 2.Неоклассика
 - 3.Необарокко
8. От – Кутюр:
 - 1.Дорогая роскошная одежда
 - 2.Дорогой роскошный автомобиль
 - 3.Дорогая роскошная бижутерия
9. Дом Моды представляет коллекции:
 - 1.Круизную 4 раза в год
 - 2.Капсульную 6 раз в год
 - 3.Коллекцию 2 раза в год
10. Вычеркнуть Дом Моды не являются таковым:
 - 1.Дом Моды Шанель
 - 2.Дом Моды Ральф Лорен
 - 3.Дом Моды Кристиан Лабутен
11. Кутюрье:
 - 1.Швея высшего разряда
 - 2.Дизайнер
 - 3.Владелец Дома Моды
12. Прет-а-порте:
 - 1.Одежда для масс-маркета
 - 2.Одежда роскошная Домов Моды
 - 3.Одежда повседневная Домов Моды
13. Прет-а-порте возникло в:
 - 1.В 30 годы – 20 века

2. В 50 годы – 20 века
3. В 60 годы – 20 века
14. Где не проходят Мировые показы Мод:
 - 1.Дюссельдорф
 - 2.Милан
 - 3.Нью-Йорк
15. Кто является первым английским дизайнером пре-а-порте?
 - 1.Карден
 - 2.Риккель
 - 3.Куант
16. Что является брендом Шанель?
 - 1.Классический пиджак
 - 2.Маленькое черное платье
 - 3.Сумочка-портфель
17. Деконструкция чей метод проектирования?
 - 1.Карла Лагерфельд
 - 2.Еджи Ямомото
 - 3.Майкла Корса
18. Стил «Сафари» придумал:
 - 1.Гальяно
 - 2.Валентино
 - 3.Сен Лоран
19. Тигровый рисунок бренд:
 - 1.Шанель
 - 2.Гуччи
 - 3.Дольче Габбана
20. Дизайнеры не получают образование:
 - 1.В Гарварде
 2. В Сен-Мартине
 - 3.В «Парсонс»
21. Одри Хепберн- лицо Дома Моды:
 - 1.Диор
 - 2.Живанши
 - 3.Готье
22. Имидж-это:
 - 1.Макияж
 - 2.Художественный образ
 - 3.Стиль в одежде
23. Вычеркнуть то, что не является брендом:
 - 1.Джинсы»Ливайс»
 - 2.Телефон «Самсунг»
 - 3.Брюки «Техноткань»
24. Какого цвета является брендом Валентино?
 - 1.Черное
 - 2.Красное
 - 3.Синее
25. Бренд «HERMES»:
 - 1.Сумка «Биркин»
 - 2.Сумка «Бекабо»
 - 3.Сумка «Семин»
26. «Берберри»-это?
 - 1.Зимнее пальто

- 2.Плащ двух бортный
- 3.Куртка парка
- 27. Влияет ли музыка на атмосферу эксклюзивности:
 - 1.Да
 - 2.Нет
 - 3.Не очень
- 28. Аутентичность изделия вещи-это:
 - 1.Эксклюзивность
 - 2.Национальная принадлежность
 - 3.Многообразие
- 29. Мультибренд-это:
 - 1.Союз между известными брендами
 - 2.Союз текстильщиков и дизайнеров
 - 3.Союз дизайнеров
- 30. Бренд-это продукт:
 - 1.Художника
 - 2.Дома Моды
 - 3.Промышленника
- 31. Вычеркнуть создателя бренда не являющегося дизайнером одежды:
 - 1.Билл Гейтс
 - 2.Маккуин
 - 3.Джейкобе
- 32. Дизайнер возглавляющий Дом Моды Шанель:
 - 1.Сара Бертен
 - 2.Карл Лагерфельд
 - 3.Хайдар Аккерман
- 33. Облик человека:
 - 1.Дизайнер костюма + дополнения, украшения, манера поведения, прическа, макияж.
 - 2.Макияж, прическа
 - 3.Костюм + макияж
- 34. Стилист-это:
 - 1.Изменение формы, силуэта костюма
 - 2. Улучшение внешнего вида
 - 3.Изменение тканей в костюме
- 35. Презентация новой коллекции проходит:
 - 1.Через шоу бизнеса
 - 2.Демонстрация коллекции на подиуме
 - 3.Продажа в крупных масс-маркетах
- 36. Роль кумиров в моде:
 - 1.Играют большую роль
 - 2.Не играют никакой роли
 - 3.Только стильные образы кумиров
- 37. Стильный человек – это:
 - 1.Одет со вкусом
 - 2.Гармонично продуман образ
 - 3.Одет модно
- 38. Универсальный стиль:
 - 1.Романтический
 - 2.Диффузный
 - 3.Классический
- 39. Стиль «Яппи»:
 - 1.Молодежная уличная

- 2.Стиль деловых молодых бизнесменов
- 3.Стиль «Отаку»
- 40. Стиль «Денди»:
 - 1.Стиль мужчин
 - 2.Стиль мужчин следящий за своим внешним видом, поведением, речью
 - 3.Образованный человек
- 41. Минимализм-это:
 - 1.Минимум в декоре и деталях одежды
 - 2.Полное отсутствие дополнений в костюме
 - 3.Минимум макияжа
- 42. Винтаж – это:
 - 1.Одежда прошлого сезона
 - 2.Одежда прошлых поколений
 - 3.Одежда старая, вышедшая из моды 3 года назад
- 43. Кэжуал это:
 - 1.Рабочая одежда
 - 2.Специальная одежда
 - 3.Комфортная удобная одежда
- 44. Идеал красоты-это:
 - 1.Культурный образец, стандарт времени
 - 2.Беззаботность облика
 - 3.Ухоженная женщина
- 45. Идеал красоты 60-х годов
 - 1.Манекенщица Твигги
 - 2.Манекенщица Иман
 - 3.Певица Мадонна
- 46. Идеал красоты, женственности, сексапильности 60-х годов:
 - 1.Манекенщица Верушка
 - 2.Мерилин Манро актриса
 - 3.Певица Шер
- 47. Хиппи:
 - 1.Уличная мода 50-х годов
 - 2.Молодежное движение 60-х годов
 - 3.Стилевое направление в моде 70-х годов
- 48. Приверженец стиля деконструкция:
 - 1.Кристиан Лакруа – дизайнер
 - 2.Кристиан Лабутен – дизайнер
 - 3.Александр Маккуин – дизайнер
- 49. Деконструкция как стиль проявилась в творчестве дизайнеров:
 - 1.Японии
 - 2.Франции
 - 3.США
- 50. Кто из названных дизайнеров не является представителем Бельгийской школы?
 - 1.Мартин Маржилла
 - 2.Энн Демельмейстер
 - 3.Вивьен Вествуд
- 51. Назвать функционализм ведущим направлением в творчестве:
 - 1.Донна Каран
 - 2.Готье
 - 3.Роберто Ковалли
- 52. Требования к функционализму:
 - 1.Удобство, простота, доступность

- 2.Шикарность, красота, яркость, насыщенность
- 3.Хорошая посадка по фигуре, узкая облегающая одежда
- 53. Отличительные особенности туалет от «Шанель»:
 - 1.Оригинальность образа
 - 2.Замысловатость формы
 - 3.Простота, элегантность
- 54. Культурный образ это:
 - 1.Модный образ
 - 2.Стандарт в одежде
 - 3.Стиль поведения, манеры, образ жизни, способы ношения одежды соответствующей эпохе
- 55. Код это:
 - 1.Модный образ
 - 2.Это модель, обеспечивающая передачу сообщений
 - 3.Культурный образ костюма
- 56. Код современности:
 - 1.Мерилом является мода
 - 2.Соответствие тенденциям уличной моды
 - 3.Соответствие требованиям общественности
- 57. Гендерный код в характеристике женского костюма:
 - 1.Брючный костюм
 - 2.Нарядная одежда
 - 3.Платье и юбка
- 58. Что такое социальная дифференциация в костюме?
 - 1.Классовое расслоение и неравномерное распределение богатства
 - 2.Создание одежды для богатых слоев общества от кутюр
 - 3.Создание одежды для средних слоев общества
- 59. Что такое «Дресс код»?
 - 1.Система организации в создании костюма
 - 2.Система знаков определения ситуации ношения костюма
 - 3.Это веселая вечеринка в маскарадном костюме
- 60. Зачеркнуть Дома Моды не являющихся членами Синдиката соды:
 - 1.Дом Моды Диор
 - 2.Дом Моды Сусанны Французовой
 - 3.Дом Моды Оскар Дела Рента
- 61. Является ли создание Парфюмерии, косметики брендами Домов Моды?
 - 1.Да
 - 2.Нет
 - 3.Не обязательно
- 62. Стиль авангард представляют дизайнеры:
 - 1.Ив Сен Лоран
 - 2.Донна Каран
 - 3.Рей Кавакубо
- 63. Стиль Нью-лук открыл для женщин:
 - 1.Диор
 - 2.Шанель
 - 3.Карден
- 64. Английский Дом Моды представляет:
 - 1.Стелла Маккартни
 - 2.Майкл Корс
 - 3.Том Форд

65. Вычеркнуть дизайнера не являющимся итальянским дизайнером:
- 1.Роберто Кавалли
 - 2.Милучча Крада
 - 3.Лака Рабанне
66. Оставить в списке американских дизайнеров, вычеркнуть другого:
- 1.Кельвин Кляйн
 - 2.Том Хилфигер
 - 3.ЖильСандер
67. Кто из Российских дизайнеров являлся членом- корреспондентом Синдика Моды:
1. Зайцев В.
 - 2.Куприянова В.
 - 3.Ульяна Сергеевко
68. Что является демонстрацией статуса человека в одежде?
- 1.Ум, образованность
 - 2.Мода
 - 3.Богатство, известность
69. Костюм имеет утилитарную функцию и символическое значение:
- 1.Нет
 - 2.Не обязательно
 - 3.Да
70. Имеет ли мода «Код приличия» цивилизованного человека?
- 1.Не обязательно
 - 2.Да
 - 3.Нет
71. Защитная, утилитарная функция в полной мере принадлежит:
- 1.рабочему костюму
 - 2.Спортивной одежде
 - 3.Ведомственно-военной форме
72. Основатель высокой моды во Франции:
- 1.Чарл Ворт
 - 2.Король Франции
 - 3.Модистка Бертен
73. Объекты моды в 20 веке в облике человека: стали:
- 1.Дополнения, украшения
 - 2.Дополнения, крашения, обувь
 - 3.Дополнения, украшения, парфюм, косметика
74. Дизайнер, покоривший мир моды мини юбками:
- 1.Карден
 - 2.Диор
 - 3.Куант
75. Когда образец моды становится новым трендом – «стиль гарсон»:
- 1.В 20 годы
 - 2.В 30 годы
 - 3.В 50 годы
76. Велика ли роль рекламы в распространении моды:
- 1.Может быть
 - 2.Нет, не велика
 3. Велика

Технологическая карта дисциплины «Технология швейных изделий»
Курс 3, семестр 5, количество ЗЕ – 3, отчетность – зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	Зачет-ный миним	Зачет-ный максим	График контро-ля
Модуль 1					
Основные понятия и разделы дизайна. Истоки и движущие силы развития дизайна. История формирования предметной среды в доиндустриальную эпоху.	Текущий контроль	Самостоятельная работа студента, выполнения практических работ: посещаемость и активность на занятиях	4	7	28
	Рубежный контроль	Защита практических работ первого модуля	9	15	
Модуль 2					
Предпосылки возникновения и становления дизайна XIX-начало XX вв. Развитие дизайна в первой половине XX века.	Текущий контроль	Самостоятельная работа студента, выполнения практических работ: посещаемость и активность на занятиях	4	7	33
	Рубежный контроль	Защита практических работ первого модуля	9	15	
Модуль 3					
Развитие дизайна во второй половине XX – начале XXI вв. Теоретические основания дизайна.	Текущий контроль	Самостоятельная работа студента, выполнения практических работ: посещаемость и активность на занятиях	4	9	38
	Рубежный контроль	Защита практических работ первого модуля	10	17	
Всего за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг			60	100	